

GEPLAGTER EINZELHANDEL? CORONA UND SEINE FOLGEN!

Corona-Krise beschert dem Onlinehandel extreme Zuwachsraten

Im Verlauf der Corona-Pandemie hat sich das Verbraucherverhalten stark verändert: Immer mehr Konsumenten kaufen online ein – bei den großen Anbietern, aber auch regional und lokal. Dieser Trend wird sich 2022 noch weiter verstärken. Davon profitieren Giganten wie z.B. Amazon. Aber auch große Einrichtungshäuser sind die großen Gewinner der Pandemie. Ein bekanntes schwedisches Möbelhaus konnte seinen Online-Umsatz im Jahr 2021 verdoppeln. Eine ebenso bekannte dänische Handelskette schaffte im Geschäftsjahr 2020/21 trotz geschlossener Filialen und Einschränkungen sogar einen Rekord-Umsatz. Der digitale Handel gewinnt immer mehr an Bedeutung, wird gar unerlässlich. Umso wichtiger ist es, dass der stationäre Handel inmitten dieser Riesen wieder an Stärke gewinnt.

Die Vorteile des stationären Handels liegen auf der Hand. Haptisch erlebbare Produkte, die durch eine an-

sprechende Produktpräsentation Emotionen wecken und bei Gefallen direkt zu haben sind. Bei Fragen stehen kompetente Berater zur Verfügung. Nicht zu vernachlässigen ist auch der Punkt, dass Geschäfte ein sozialer Treffpunkt und Begegnungsort sind. Durch gut durchdachte Maßnahmen können wir den stationären Handel stärken. Nutzen Sie Ihre Vorteile des stationären Handels mit einer Verkaufsaktion, organisiert von der Schmid Handelsgesellschaft mbH.

Wir unterstützen Sie bei:

- **Generationswechsel**
- **Umbau**
- **Geschäftsaufgaben**
- **Jubiläumsverkäufen**
- **Sortimentswechsel**

Lassen Sie sich von uns überzeugen!



**SCHMID
AUKTIONEN**



www.schmid-auktionen.de