

Messe Frankfurt, Frankfurt am Main

Heimtextil startet SUMMER SPECIAL mit 800 Ausstellern

Mit 800 angekündigten Ausstellern aus insgesamt 47 Ländern findet die Heimtextil als einmaliges Summer Special vom 21. bis 24. Juni 2022 parallel zum Messe-Duo Tectextil und Texprocess in Frankfurt statt. Nach zwei Jahren der Pandemie bietet die Messe Frankfurt endlich wieder neue internationale Face-to-Face-Kontakte, inspirierende Geschäftsbegegnungen und einen ganzheitlichen, gebündelten und effizienten Marktüberblick, versprechen die Veranstalter.

In Bezug auf die aktuellen Corona-Maßnahmen können die drei Messen nach aktuellem Stand ohne Kapazitäts- und Eintrittsbeschränkungen und damit ohne Impfnachweis stattfinden.

Die Fokusthemen auf dem Summer Special der Heimtextil bilden sowohl das internationale Großvolumengeschäft als auch der Einzelhandel. Auch Aussteller mit innovativen textilen Lösungen im Bereich der Objekttextilien zeigen im Sommer ihre Neuheiten. Die Heimtextil-Trends stehen dabei unter dem Motto „Next Horizons“ und legen im Zentrum des Messegeländes in Halle 4.0 einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

Die „Heimtextil Conference Sleep & More“ in Halle 3.0 bietet dazu ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm



(siehe Folgeseiten). Als weiteres Highlight der Summer Heimtextil sind die einstündigen Green Tours geplant, die mit einem unabhängigen Berater zu ausgewählten Ausstellern führen und einen Austausch zu den neuesten Entwicklungen im grünen Segment ermöglichen. Im Green Village in Halle 3.0 stellen Experten für nachhaltige Textilzertifizierung aus, darunter der Blaue Engel oder der Grüne Knopf.

Nach dem einmaligen Sommer-Event will die Heimtextil wieder zu ihrem normalen Turnus zurückkehren. Die nächste reguläre Messe wird demnach vom 10. bis 13. Januar 2023 stattfinden. □

KAUFENTSCHEIDUNG DER ZUKUNFT: NACHHALTIGKEIT AUCH THEMA BEIM RÄUMUNGSVERKAUF

Nachhaltigkeit – Wir stoßen in den letzten Jahren immer häufiger auf dieses Wort. Mal nennen wir sie Umweltschutz oder umschreiben das Wort mit Langlebigkeit. All diese Begriffe beziehen sich auf den verantwortungsbewussten Umgang mit den endlichen Ressourcen unserer Erde. Auch uns ist der Umgang mit Ressourcen von großer Bedeutung.

Es wird verstärkt über Themen wie Klimaerwärmung, Klimakatastrophen und Klimaneutralität gesprochen. Zurecht, wie wir finden. Wir sind davon überzeugt, dass es unsere Aufgabe ist, so gut es geht Umweltbelastungen zu senken und unsere Erde zu entlasten. Daher arbeiten wir nur mit Lieferanten und Herstellern zusammen, die unsere Werte und Sichtweise teilen, die dementsprechenden Zertifizierungen vorzeigen können und entsprechende Qualität-Standards einhalten. Das Thema Nachhaltigkeit hat auch beim Kunden be-

reits eine sehr hohe Priorität gewonnen, entscheidet in naher Zukunft vielleicht sogar die Kaufentscheidung. Deshalb ist es uns umso mehr wichtiger, die richtigen Partner an unserer Seite zu haben. Wir kombinieren Nachhaltigkeit mit Preis, Design & Qualität. Überzeugen Sie sich selbst!

Nutzen Sie Ihre Vorteile des stationären Handels mit einer Verkaufsaktion, organisiert von der Schmid Handelsgesellschaft mbH.

Wir unterstützen Sie bei:

- Generationswechsel
- Umbau
- Geschäftsaufgaben
- Jubiläumsverkäufen
- Sortimentswechsel

Messe ABK OPEN

Besuchen Sie uns doch am 29. und 30. Juni 2022 in Bad Salzuffen.

Wir freuen uns auf Sie!



www.schmid-auktionen.de