

## WINTER-NORDSTIL Ordermesse wächst

Mit 14.500 Fachbesucher konnte die Nordstil, die in der vergangene Woche in Hamburg stattfand ein Plus von 38 Prozent verzeichnen. Auch auf der Ausstellerseite melden die Veranstalter der Messe einen Zuwachs von 7,5 Prozent auf 720 Aussteller, die frische Ideen und neue Produkte präsentierten. „Das deutliche Aussteller- wie Besucherplus bestätigt die fest verankerte Rolle der Nordstil als wichtigste und verlässliche Order-, Inspirations- und Networking-Plattform des Nordens. Die Branche braucht den persönlichen Austausch, um gemeinsam Lösungen zu finden und Wachstumspotentiale zu nutzen. Das zeigt nicht zuletzt die positive Resonanz unserer Aussteller und Besucher. Das Instrumentarium Messe funktioniert und ist gefragter denn je“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt Exhibition. Im Fokus der Nordstil stand vor allem das Ordergeschäft für das Frühjahr- und Sommergeschäft. Mit den Ergebnissen, so die Veranstalter, seien die Aussteller, darunter zahlreiche namhafte Hersteller wie Pad, Cawö oder David Fussenegger, durchweg zufrieden gewesen.

Die Sommer Nordstil 2023 findet vom 22. bis 24. Juli und die Winter Nordstil 2024 findet vom 13. bis 15. Januar statt.



Foto: Messe Frankfurt

**Mit einer großen Auswahl an innovativen Kissen- und Wohndeckenkreationen war Pad in Hamburg zu Gast.**

## GESTALTEN SIE MIT DER FIRMA SCHMID IHREN RÄUMUNGSVERKAUF!

**MEHR ALS 500 UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZTE DIE  
SCHMID HANDELSGESELLSCHAFT MBH BEI SONDERVERKÄUFEN**

Bei der Schmid Handelsgesellschaft bekommen Auftraggeber ein perfektes Komplett-Paket für jedes Anliegen. Daher arbeitet die Firma Schmid ausschließlich mit hochqualifizierten Partnern zusammen, die dieselben Werte und Sichtweise teilen und die entsprechenden Qualitäts-Standards einhalten. Nur so kommt ein erfolgreiches Ergebnis zustande. Der Bereich Werbung ist bei der Firma Schmid Teamsache: Frau Milch und Ihr Team kümmern sich von Anfang bis zum Ende um die komplette Abwicklung von A-Z und sind in ständiger Kommunikation mit den jeweiligen Partnern. Dabei werden alle Schritte mit dem Auftraggeber ab-

gestimmt und die Werbemaßnahmen stetig kontrolliert. Ebenfalls werden die Kosten in Bezug auf die erzielten Wochenumsätze ständig im Auge behalten, um situativ reagieren zu können. Die Marketingmaßnahmen reichen von der klassischen Beilagen-Streuung, Stammkundenmailings, Plakatwerbungen, PR-Berichte, Werbebanner, Fensterfolien bis hin zur Radio- und TV-Werbung. Alle Werbemaßnahmen werden dem Auftraggeber anhand eines Mediaplans zur Verfügung gestellt. Somit hat der Kunde jederzeit einen perfekten Überblick über alle Werbemaßnahmen, die für die Aktion ergriffen werden.



**Ihre Ansprechpartnerin im Bereich Werbung: Marianna Milch**  
Sie planen einen Umbau, eine Standortschließung oder einen Generationswechsel?  
Gestalten Sie jetzt Ihre Zukunft mit einer Verkaufsaktion, organisiert von der Schmid Handelsgesellschaft mbH.

*Ihr Partner für Sonderverkäufe.*



[www.schmid-auktionen.de](http://www.schmid-auktionen.de)