



Ein besonderes Messe-Konzept mit einem Mix aus Produkt-Präsentation und viel Information rund um den guten Schlaf prägte die Messe „Besser schlafen“. Foto: Mielchen

## „Besser schlafen“ zieht positives Messesfazit

Rund 1.000 Besucher zählte die Messe „Besser schlafen“ in Hannover. An drei Tagen konnten Fachbesucher und Endkunden sowohl Produkte als auch ein umfangreiches Vortragsprogramm erleben. Das Konferenzforum mit Vorträgen zu den Themen Schlafumfeld, Schlafen lernen und Schlafmedizin war sehr gut besucht. Sowohl die Schlafmediziner aber auch die Schlaf-Coaches und Aussteller sind mit dem Verlauf und der Qualität der „Besser schlafen“ sehr zufrieden. Sie konnten sich an den beiden Fachbesuchertagen innerhalb der Branche neu vernetzen und brachten ihr Fachwissen im Rahmen der Konferenz einem breiten Publikum näher. „Speziell bei den neuen, noch jungen Messen ist es spannend zu beobachten, wie jede Branche ihre eigene Dynamik entfaltet, bestehende Kontakte pflegt, neue knüpft und Synergien untereinander nutzt. Mit dem Thema „Besser Schlafen“ haben wir ein absolutes Trendthema gefunden“, resümiert Projektleiterin Simona Erdmann. „Unser Ziel war es, dem Thema Schlafgesundheit als gesamtgesellschaftliche Aufgabe eine Bühne zu geben – das haben wir erreicht.“ Die nächste Veranstaltung ist vom 15. bis 17. Februar 2024 geplant und soll sich noch stärker an die Endverbraucher richten.

## Sleep Expo Europe: Neuer Player mit Ambitionen

Neben den etablierten Playern wie imm cologne, Heimtextil und ABK Open geht im nächsten Jahr noch ein ganz neuer Player im umkämpften Messe-Markt an den Start: Vom 23. bis 25 April 2024 soll im MECC in Maastricht die erste Ausgabe der Sleep Expo Europe stattfinden. Veranstalter sind Media Fusion aus Dubai, nach eigenen Angaben ein führender Fachverlag sowie Kongress- und Messe-Veranstalter vor allem in den Branchen Entsorgung, „Built Environment“ und Luftfahrt, sowie Crain Communication aus Detroit (USA), die mit Fachzeitschriften, Messen und anderen Veranstaltungen vor allem in der Kunststoff-Branche aktiv sind. Die neue Messe wird parallel zu der etablierten Messe UTECH Europe für die Polyurethan-Industrie stattfinden. Taher Patrawala, Geschäftsführer von Media Fusion, will mit der Veranstaltung an den Erfolg der ersten Sleep Expo Middle East in Dubai im September 2022 anknüpfen und bezeichnet es als logischen Schritt, die Messe auch nach Europa zu bringen. Auch der Zusammenhang mit der UTECH Europe mit mehreren Hundert Ausstellern ist für die Veranstalter nur folgerichtig, da die Matratzenindustrie ein wichtiger Markt für die PU-Industrie ist. Die neue Messe richtet sich an Hersteller, Zulieferer und Händler für Matratzen, Produktionsanlagen der Matratzen-Industrie, Schlaf-Techniken und Zubehör. Die Messe teilt sich dabei in den Bereich „Sleep Tech“ für den Produktionsbereich und „Sleep Care“ für Endprodukte wie Matratzen, Kissen und Bettwaren auf. Aus dem Fachverband Matratzen-Industrie heißt es auf Nachfrage von MÖBELMARKT Sleep zu dieser neuen Messe: „Auf den ersten Blick mag einiges für ein reines Branchenevent für das Segment Sleep sprechen. Unter anderem der Erfolg der ABK Open in den letzten Jahren zeigt, dass Hersteller eine Messe zu schätzen wissen, die sich auf eine konkrete Zielgruppe fokussiert. Demgegenüber steht das breit gefächerte Portfolio, das die Sleep Expo Europe anbietet. Dieses reicht von Anbietern von Maschinen und Technologien über die Zulieferer von Materialien und Komponenten, bis hin zu den Herstellern von Matratzen, Bettwaren und Schlaf-Accessoires. Eine derart große Bandbreite wirft die Frage auf, ob jedes Segment des Portfolios in der nötigen Tiefe und mit der erforderlichen Wertigkeit bedient werden kann, wie wir dies von den großen Leitmesse in Deutschland, wie der imm cologne oder der Heimtextil in Frankfurt, gewohnt sind.“ Es wird also spannend, wen die Veranstalter bis zum kommenden April alles als Aussteller präsentieren können.

Anzeige

## Gestalten Sie mit der Firma Schmid Ihren Räumungsverkauf!

Mehr als 500 Unternehmen unterstützte die Schmid Handelsgesellschaft mbh bei Sonderverkäufen

Bei der Schmid Handelsgesellschaft bekommen Auftraggeber ein perfektes Komplett-Paket für jedes Anliegen. Der Bereich Werbung ist bei der Firma Schmid Teamsache: Frau Milch und Ihr Team kümmern sich von Anfang bis zum Ende um die komplette Abwicklung und sind in ständiger Kommunikation mit den jeweiligen Partnern. Dabei werden alle Schritte mit dem Auftraggeber abgestimmt und die Werbemaßnahmen stetig kontrolliert. Die Marketingmaßnahmen reichen von der klassischen Beilagen-Streuung, Stammkundenmailings, Plakatwerbungen, PR-Berichte, Werbebanner, Fensterfolien bis hin zur Radio- und TV-Werbung. Alle Werbemaßnahmen werden dem Auftraggeber anhand eines Mediaplans zur Verfügung gestellt. Somit hat der Kunde jederzeit einen perfekten Überblick über alle Werbemaßnahmen, die für die Aktion ergriffen werden.

Marianna Milch



Wir unterstützen Sie gerne bei:

- Generationswechsel
- Umbau
- Geschäftsaufgaben
- Jubiläumsverkäufen
- Sortimentswechsel



Lassen Sie sich von uns überzeugen!



[www.schmid-auktionen.de](http://www.schmid-auktionen.de)

Ihre Ansprechpartnerin im Bereich Marketing