

## Jysk: Rami Jensen ist neuer Präsident und CEO

Am 1. September 2023 hat Rami Jensen Jan Bøgh als Präsident und CEO von Jysk abgelöst. Damit ist Jensen in der 44-jährigen Geschichte des Unternehmens nach Lars Larsen und Jan Bøgh erst die dritte Person in der Spitzenposition. Der 44-Jährige kam vor einem Jahr offiziell als stellvertretender Präsident und CEO in das Unternehmen und trägt mit der neuen Position nun die Gesamtverantwortung für mehr als 3.300 Geschäfte in 48 Ländern und mehr als 30.000 Mitarbeiter. „Ich freue mich sehr darauf, die Rolle als Präsident und CEO voll und ganz zu übernehmen. Jysk ist ein Unternehmen, das seit der Gründung 1979 kontinuierlich Rekordergebnisse und Wachstum erzielt

hat. Es ist eine ziemliche Aufgabe, dies zu erreichen, aber ich bin sicher, wenn wir den Grundwerten von Jysk treu bleiben, werden wir es uns gelingen, weiter zu wachsen und das Unternehmen weiterzuentwickeln“, sagt Rami Jensen, der den größten Teil seiner Karriere bei Jysk verbracht. Nach seiner Ausbildung in der Filiale in Esbjerg, arbeitete er sich im Unternehmen hoch, um schließlich als Executive Vice President of Business Development Teil des Executive Management Teams zu werden. 2018 übernahm Jensen die Geschäftsführung von Ilva, einem Einzelhandelsunternehmen der Lars Larsen Group, bevor er 2022 zu Jysk zurückkehrte. Rami Jensen lebt mit seiner Familie in Silkeborg.



Rami Jensen ist der neue Präsident und CEO von Jysk.

## ERFOLGREICHER RÄUMUNGSVERKAUF MIT DER SCHMID HANDELSGESELLSCHAFT MBH

**HAND IN HAND MIT EINER ERFAHRENEN „BEGLEITUNG“ ZUM ERFOLG!**

Ob Umbau, Jubiläum, Generationswechsel, Geschäftsübergabe oder Geschäftsschließung, wählen Sie zwischen zwei verschiedenen Abrechnungsmodellen. Sie können zwischen einer schnellen „Sofortlösung“ und einer partnerschaftlichen „Begleitung“ wählen. Bei der Sofortlösung hat der Unternehmer kein wirtschaftliches Risiko, er bekommt einen fixen Betrag, mit dem er planen kann. Bei der Begleitung behält der Unternehmer das Zepter in der Hand und organisiert gemeinsam mit der Firma Schmid seinen Räumungsverkauf. Die Firma Schmid begleitet den Inhaber und schlägt in allen Bereichen individuelle und passende Lösungen vor. Der Unternehmer hat bei allen Entscheidungen das letzte Wort. Für die Marketingstrategie und Bekanntmachung aller notwendigen Aktivitäten wird – je nach Kunde – auf unterschiedliche Werbemaßnahmen gesetzt. Ob mehrstufiges Mailing, Einleger, Presseberichte, Anzei-

genreihen, Plakatwerbung oder Social-Media-Posts – der Werbebedarf Ihres Sonderverkaufs wird rechtzeitig und zuverlässig geplant. Die Firma Schmid achtet dabei gewissenhaft auf die Einhaltung des vorgegebenen Budgets, welches prozentual zum geplanten Umsatz festgelegt wird. Die hochwertige Optik aller Maßnahmen ist eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg. Hierbei werden die Ideen und Vorstellungen der jeweiligen Auftraggeber selbstverständlich berücksichtigt.

Sie planen einen Umbau, Jubiläum, eine Standort-schließung oder einen Generationswechsel? Gestalten Sie jetzt Ihre Zukunft mit einer Verkaufsaktion, organisiert von der Schmid Handelsgesellschaft mbH.

*Ihr Partner  
für Sonderverkäufe.*



**SCHMID  
AUKTIONEN**



[www.schmid-auktionen.de](http://www.schmid-auktionen.de)