



Auf der Catering-Fläche findet auch das entspannte „Get Together“ am ersten Messeabend statt.

Thomas Fehr: „Die Gäste sollen sich voll auf den fachlichen Austausch konzentrieren können.“

Seit zwei Jahren gehört auch die Verleihung der Auszeichnung „Unternehmen des Jahres“ fest zum Programm der Hometex Winter. Mit diesem Preis würdigt die Haustex jene Hersteller, die in den jährlichen Fachhandelsumfragen – durchgeführt in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut Research for Future – in den Sortimentsbereichen Bettwaren, Bettwäsche, Matratzen & Schlafsysteme sowie Frottier überzeugt haben. Ausgezeichnet werden die Unternehmen, die es schaffen, in mindestens einer der insgesamt 14 Kategorien den Spitzenplatz zu erreichen. Im Anschluss an die Ehrung lädt die Messe traditionell zu einem Get Together in entspannter Atmosphäre ein.

Service inklusive

Charakteristisch für die Hometex bleibt das umfassende Servicekonzept. Eintritt, Parkplätze sowie das Catering – diesmal sowohl mit großer zentraler Fläche als auch mit zusätzlichem Bistro – sind für die Besucher kostenlos. „Das gehört zur DNA der Veranstaltung“, unterstreicht

Termin vormerken

Die Hometex Winter 2025 findet am 19. und 20. November 2025 in Halle 21 des Messezentrums Bad Salzuflen statt. Um den Veranstaltern die Planung der Messe zu erleichtern, bittet Projektleiterin Lisa Brokbals darum, sich vor dem Hometex-Besuch digital und kostenlos anzumelden: „Unter www.hometex.de finden Sie den passenden Link dazu.“ □



Weitere Infos und Anmeldung zur Hometex Winter

ERFOLGREICHER RÄUMUNGSVERKAUF MIT SCHMID AUKTIONEN

Hand in Hand mit einer erfahrenen „Begleitung“ zum Erfolg!

Sonderverkaufsaktionen sind gerade jetzt eine großartige Möglichkeit finanzielle Engpässe zu überbrücken. Diese Umsatzsteigerung kann insbesondere in Zeiten schwankender Verkaufszahlen sehr hilfreich sein. Die Firma Schmid unterstützt Sie bei Verkaufsaktionen wegen Umbau, Lageräumung, Sortimentswechsel, Jubiläum, Generationswechsel, Geschäftsübergabe oder Geschäftsaufgabe.

Michael Schmid und sein Team begleiten den Auftraggeber und schlagen in allen Bereichen individuelle und passende Lösungen vor. Für die Marketingstrategie und Bekanntmachung aller notwendigen Aktivitäten wird – je nach Kunde – auf unterschiedliche Werbemaßnahmen gesetzt. Ob mehrstufiges Mailing an die Stammkunden,

Einleger, Presseberichte, Anzeigenreihen, Plakatwerbung oder Social-Media-Posts – der Werbebedarf Ihres Sonderverkaufs wird rechtzeitig und zuverlässig geplant. Die hochwertige Optik aller Maßnahmen ist eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg. Hierbei werden die Ideen und Vorstellungen der jeweiligen Auftraggeber selbstverständlich berücksichtigt. Vor Ort steht dem Kunden jederzeit ein Projektleiter zur Verfügung. Bei Bedarf können auch freiberufliche Verkaufsexperten, die die Firma Schmid zur Verfügung stellt, eingesetzt werden.

Alle Interessenten sind recht herzlich eingeladen, den Schmid-Stand mit der Nummer C31 auf der kommenden Hometex Messe am 19. und 20. November in Bad Salzuflen zu besuchen.



www.schmid-auktionen.de